

APPS EN ESPAÑA

Un mapa visual de un sector ya consolidado en móviles y tablets que en 2016 girará en torno a la realidad virtual

OCTUBRE 2015

SIN MIEDO A LAS COMPRAS

NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO

Nos encanta comprar desde nuestros dispositivos móviles y nos gusta hacerlo con apps. La rapidez y simplificación del pago, el hecho de poder hacerlo sin llevar encima la cartera y el aumento de confianza en temas de seguridad han hecho que cada vez seamos más los españoles que nos decantamos por el comercio móvil.

¿Somos más impulsivos con las compras? ¿Hemos perdido el miedo a facilitar nuestros datos personales? Los españoles estamos preparados para incorporar el mCommerce entre nuestros hábitos de consumo y cada vez más, preferimos hacerlo con apps de descuentos que abaraten nuestra compra.



EL MCOMMERCE REPRESENTA EL **34%** DE TODO EL ECOMMERCE DE NUESTRO PAÍS

SI ES CON DESCUENTO, MEJOR: EL **44,3%** DE LOS USUARIOS USA APPS DE DESCUENTO. LAS FAVORITAS EN ESPAÑA SON:

- EL TENEDOR
- BOOKING
- PRIVALIA
- LA NEVERA ROJA
- GROUPON
- VIPS
- JUST EAT
- BURGER KING
- CLUBKVIAR
- TRIPADVISOR

EL **59%** DE LAS TRANSACCIONES SON A TRAVÉS DE SMARTPHONE

DESDE TABLETS EL **41%**

LOS 'MCOMMERCE' MAYORITARIOS TIENEN ENTRE 25 Y 34 AÑOS

EN RETAIL LAS APPS GENERAN DE TODOS LOS INGRESOS MÓVILES. **58%**

ASÍ USAMOS LAS APPS EN ESPAÑA

27,7 MILL DE USUARIOS ACTIVOS DE APPS

3,8 MILL DESCARGAS DIARIAS DE APPS

MEDIA DE APPS POR DISPOSITIVO

SMARTPHONE	TABLETS
30	24

LA PENETRACIÓN DE SMARTPHONES EN ESPAÑA SIGUE CRECIENDO **81%**

AUMENTA EL NÚMERO DE GENTE QUE HA PAGADO POR APPS: **46%**

DE LAS APPS INSTALADAS SOLO SE USAN ACTIVAMENTE **14**

89% DEL TIEMPO QUE UN USUARIO USA EL MÓVIL ES PARA USAR APPS

Y ASÍ ES COMO LAS VAMOS A USAR

La realidad virtual llega a todos los sectores y los desarrolladores españoles ya se han puesto manos a la obra:

- DEPORTES**
 - Piloto 360
 - Virtual Reality Soccer Header
 - Galería de tiro VR
- JUEGOS**
 - INSPIRIT
 - House of terror VR
 - Crush & Run VR
- ENTRETENIMIENTO**
 - VR Cosmic Roller Coaster
 - in360tube
- PUBLICIDAD**
 - Licor 43 Cardboard
 - Bodegas torres
- CULTURA Y EDUCACIÓN**
 - The neon museum
 - El Mundo 360 Realidad Virtual
- CIENCIA**
 - Anatomyou: 3D Anatomía Humana
- INGENIERÍA**
 - OffShore VR Experience
- COMPRAS**
 - Virtual Reality Hidden Objects : the shopping list
- VIAJES**
 - París

PERFIL DEL USUARIO MEDIO

51% Hombres, **49%** Mujeres

14% 25-34 años, 35% 35-44 años, 23% 45-54 años, 16% 55+ años

3 DE CADA 10 CONSULTA EL SMARTPHONE CADA 10 MINUTOS

1 DE CADA 2 USUARIOS CON SMARTPHONE MIRA EL MÓVIL EN LOS 5 PRIMEROS MINUTOS TRAS LEVANTARSE

DÍA DE LA SEMANA EN EL QUE DESCARGAMOS MÁS APPS: LOS DOMINGOS

PRIME TIME DE LAS APPS: 16h a 17h, 20h a 21h

PRINCIPALES CIUDADES DE LOS USUARIOS: MADRID, BARCELONA Y GRANADA

PRINCIPALES ACTIVIDADES	SMARTPHONE	TABLETS
COMUNICACIÓN	91,4%	27,0%
CORREO	85,7%	73,6%
REDES SOCIALES	72,8%	60,2%
LOCALIZACIÓN	72,2%	47,6%
INFORMACIÓN	54,6%	61,4%
ENTRETENIMIENTO	52,3%	64,0%
OCIO/TIEMPO LIBRE	36,5%	39,9%
OTRAS	16,6%	15,6%

SISTEMAS OPERATIVOS

SMARTPHONES: **84%** ANDROID, **12%** iOS, **3%** OTROS

TABLETS: **78%** ANDROID, **18%** iOS, **3%** OTROS

RANKING APPS MÁS DESCARGADAS

iOS APPS ESPAÑOLAS MÁS DESCARGADAS EN EL MUNDO

LOGOSQUIZ	39.900.000	1	SMILEYS PARA CHAT	6.934.220
IBASKET	13.390.000	2	HEAD SOCCER - LA LIGA	6.259.844
DOGFIGHT	11.000.000	3	RUNBOT	5.902.213
SLIDE SOCCER	6.152.000	4	AHORCADO EN ESPAÑOL	5.059.031
COLORMANIA	5.810.000	5	TALKING POCOYO	5.043.631
TALKING RAPPER	4.500.800	6	SPELL CHECKER	4.147.778
MY NEW BABY	4.270.000	7	DOGFIGHT	4.000.000
MINI DOGFIGHT	3.750.000	8	COLORMANIA	3.354.839
NBA GENERAL MANAGER	3.600.000	9	HELIUM	3.195.850
TUNER TOOL	3.000.000	10	BE A LEGEND	3.100.000

iOS APPS INTERNACIONALES MÁS DESCARGADAS EN ESPAÑA

WHATSAPP	1	WHATSAPP
FACEBOOK	2	FACEBOOK MSN
FACEBOOK MSN	3	FACEBOOK
YOUTUBE	4	PREGUNTADOS
INSTAGRAM	5	CLEAN MASTER
SPOTIFY	6	INSTAGRAM
GOOGLE MAPS	7	CANDY CRUSH SODA
IMOVIE	8	SPOTIFY
PREGUNTADOS	9	SKYPE
PAGES	10	GOOGLE PHOTOS

Para elaborar este informe The App Date -La mayor plataforma de recomendación de APPS en español- ha utilizado fuentes informativas y estudios tales como Criteo, PayPal, IAB Spain, Telefónica, Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, Ditrencia, Deloitte, AIMC, App Annie... Además, este informe incluye los resultados de entrevistas a las principales compañías y desarrolladores de apps de España, encuestas propias realizadas a la base de datos de usuario de The App Date y los datos analizados a una muestra de 5.669.321 usuarios con ubicación en España de los sites de The App Date y Atrapapp. En ningún caso se trata de un estudio estadístico y las cifras que aparecen en este informe tiene, únicamente, un carácter estimativo.